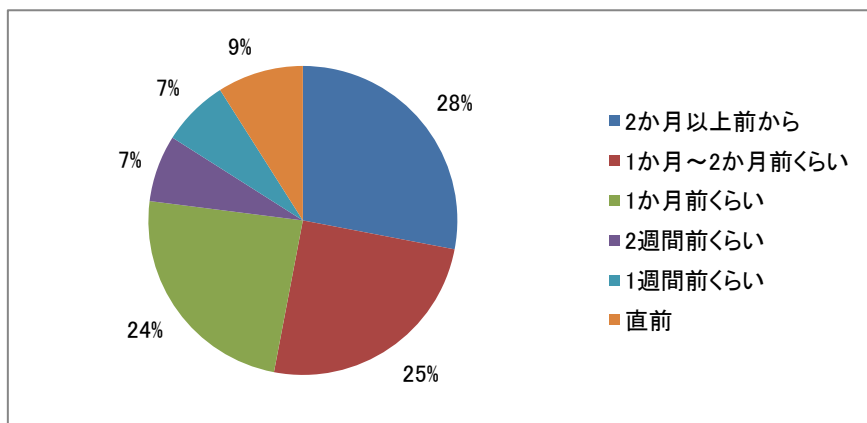


**夏の旅行の行き先を決めるのは妻 53%、予算 10 万円以下が 68%****いしかわ主婦白書「夏休みの過ごし方」調査結果発表**

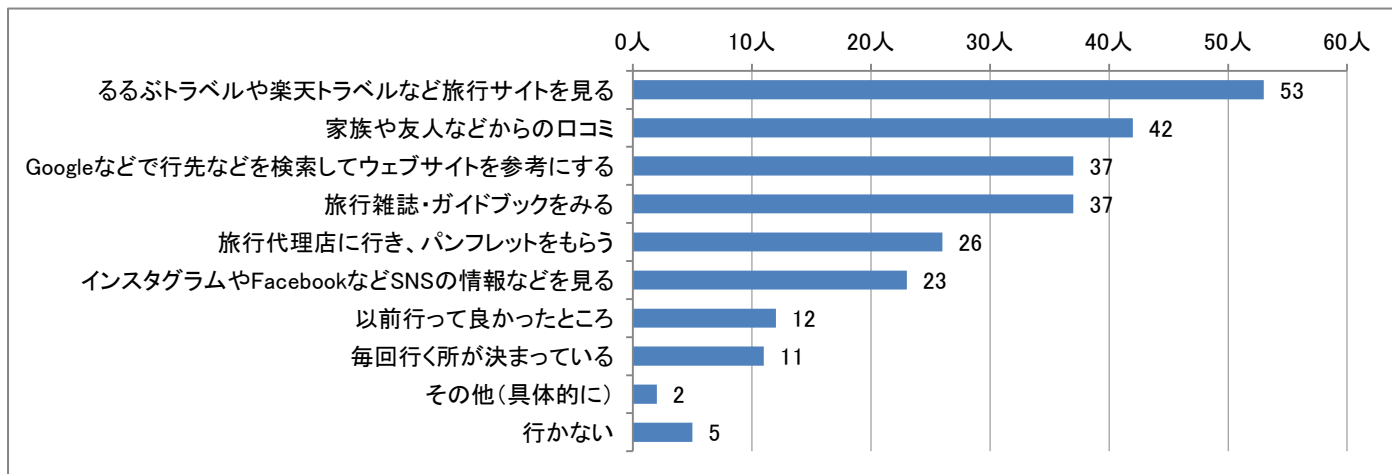
株式会社ウーマンスタイル(本社:金沢市、代表取締役:成田由里 以下当社)は、当社にモニター会員登録をしている女性会員を活用し、石川の女性たちの今を調査しています。

来週から始まる夏休みを前に、今年の夏の過ごし方について調査しました。

この夏宿泊を伴うお出かけをする予定があるのは 45%。調査を実施した 7 月上旬の段階では「まだ分からない」との回答が 36%。旅行の計画を立てるのはいつから始めるかという問いに対して、最も多かったのが「2 か月以上前から」28%、全体では 1 か月以上前から計画を立てている人が 8 割となった。

**Q 宿泊をともなうお出かけの場合、準備(情報収取や予約)をする時期は？**

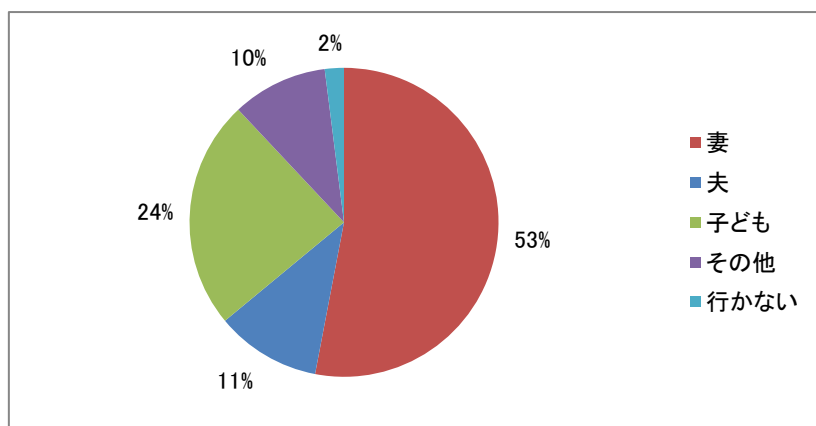
夏の旅行やお出かけ先の情報収集の仕方については、ウェブサイトや情報誌も参考にするが、目立つのは「家族や友人からのクチコミ」42%、「InstagramやFacebookなどのSNSの情報を見る」23%と身近な人からの情報収集が多いことが分かった。

**Q 旅行の行き先、情報収集法について(複数回答)**

夏の旅行の行き先の決定権については、妻が 53%、夫が 11%、子どもが 24%と圧倒的に妻の意見が優先される結果となった。旅行サイトや情報誌・ガイドブックは女性視点で「子連れ家族のおススメスポットやお困り事を解決するような情報」を提供していくことが重要になってきている。この夏、家族連れで金沢を訪れる観光客も多いと予測されるため、ニーズにあった情報発信が求められている。

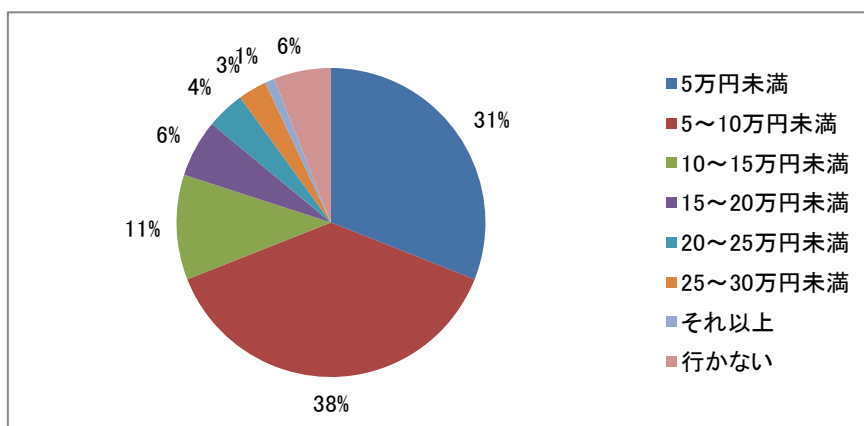
フリー回答からは「夫が何もしない」「調べたり、予約する面倒なことはすべて私(妻)にさせようとするのが不満」などと、仕方なく妻がやっているという意見もあった。

## Q 夏の旅行やお出かけの行き先、誰の意見が優先される？



家族で行く旅行やお出かけの予算は、「5～10万円未満」が最多で38%、ついで「5万円未満」が31%で、約7割が10万円未満の予算であった。一方10万円以上の予算を見込んでいるのは25%であった。フリー回答からは、夏休みはお盆の時期にしか休めないため、一番旅行が高額になるという不満や、子どもが大人料金になると一気に家族旅行が高額になるなど嘆きの声が多数聞かれた。

## Q 夏の旅行のお出かけの予算は？（家族で行く場合は家族全体で）



フリー回答からは、夏の旅行を計画する際の困り事や家族間のもめ事が多く寄せられた。

目立ったものは、夫の休みの予定が直前まで分からないため、計画が立てられないというものと、子どもが大きくなると部活の予定やアルバイトの予定が直前にならないと分からないので、家族の休みを合わせるのに苦労するという声が多かった。

### <調査概要>

- ◆ 調査期間: 2017年7月4日～7月12日
- ◆ 調査対象: ウーマンスタイルに会員登録している主に石川県在住の20～60代の女性100人が回答
- ◆ 回答者属性: 20代3%、30代34%、40代42%、50代15%、60代以上6%

### <詳しい調査結果発表はこちら>

夏休みの過ごし方に関するアンケート調査 <https://www.woman-style.jp/hakusyo/201714>

#### ■本リリースに関する報道関係の問い合わせ先

会社名: 株式会社ウーマンスタイル／担当: 成田

所在地: 金沢市新保本4-53 電話: 076-227-8062 (対応時間: 平日9:00～17:30)

#### ■ウーマンスタイルについて

女性市場がターゲットの企業に対してマーケティングサポートを実施。消費の決定権の8割を握っている女性の消費行動に潜む本音を調査し商品開発・サービスづくりを企業に提案、マーケティングサポートを行う。県内女性モニター会員は約1300名

<https://www.woman-style.jp>